

# 【 강의 계획서 】

과목명: 창작디자인실습	시 수: 5시수	학 점: 3학점
교수명: 김자영 외 5명	연락처: 02-511-7471(내선 202)	이메일: seoul@esmod.co.kr
주교재: 구상부터 실현까지 패션디자인의 세계, 조형사, Olivier Gerval 저, 2009		
성적평가: 중간고사 30%, 기말고사 30%, 출석 20%, 과제물 20%		

## 교과목 학습목표

창의적인 발상기법을 통해 평면, 입체 오브제 작업을 함으로써 이미지 전환 능력을 기르고 창작 의상을 통해 더욱 예술적인 의상으로 접근하는 능력을 기른다. 또한 다양한 동서양의 창작의상 작품을 감상하며 국제적 안목을 갖추고 이러한 창작디자인을 하기 위한 리서치 방법과 디자인 영감을 주는 소스를 수집한다. 조형의 기본 요소인 실루엣과 아이템, 색채, 소재에 대한 연구를 바탕으로 조형언어의 습득 및 기초 조형 능력을 배양한다. 이를 위해 본 교과목은 트렌드를 파악한 도식화 작업, 디자인의 요소와 원리를 활용한 디자인 조형, 가상의 주제에 따른 디자인 조형, 브랜드의 콘셉트에 적합한 디자인 조형, 브랜드 이미지 맵 작업하기 등의 다양한 실습을 통해 이루어진다. 이를 바탕으로 다층적인 문제를 제기하고, 이를 조형 활동으로 풀어가는 과정을 통해 이미지 전환 능력을 기르고 더욱 예술적인 의상을 디자인할 수 있는 독창적인 감각을 배양한다.

주별	강의(실습·실기·실험) 내용	비고(과제)
제 1주	· 강의주제 : 오리엔테이션 및 전공별 특성에 대한 이해 · 강의내용 : 전공별 특성에 대한 이해와 창작디자인실습의 수업 방향과 진행에 대한 오리엔테이션	
제 2주	· 강의주제 : 트렌드 스트림과 컬렉션 분석 작업의 이해 · 강의내용 : 새로운 시즌 트렌드 스트림과 컬렉션 분석작업에 대한 강의와 컬렉션의 디자인 개발에 대한 중요 요소 정리	
제 3주	· 강의주제 : 전공별 마켓에 대한 조사와 섹터별 마켓 분석 · 강의내용 : 전공별 마켓에 대한 강의와 마켓을 섹터별로 나누어 조사 분석	
제 4주	· 강의주제 : 선호하는 섹터 집중 분석 · 강의내용 : 전공별 마켓과 본인이 선호하는 섹터를 보다 심도있게 조사 정리 발표	
제 5주	· 강의주제 : 디자인 발상법 강의와 개인 유니버스 찾기 · 강의내용 : 다양한 디자인 발상법에 대한 강의와 개인 유니버스에 맞는 테마 찾기 다양한 방법으로 아이디어북 정리, 발전	
제 6주	· 강의주제 : 개인 테마 선정 및 컨셉 발전 · 강의내용 : 선택한 테마에 대한 집중 연구와 자료 수집을 통해 창작할 수 있는 다양한 리소스 찾기	
제 7주	· 강의주제 : 실루엣에 대한 개념과 스타일링에 대한 이해 · 강의내용 : 패션디자인에서의 실루엣에 대한 개념 이해와 테마에 따른 스타일링에 대한 강의와 다양한 방법으로 개인 테마에 맞는 실루엣과 스타일링 찾기	
제 8주	<b>중간고사</b>	
제 9주	· 강의주제 : 패션 테마에 의한 컨셉 설정 · 강의내용 : 개인 아이디어와 리서치로부터 시작한 컨셉을 공고히 하고 발전시켜 패션 이미지맵 완성	
제 10주	· 강의주제 : 컨셉에 의한 패션디자인 전개 · 강의내용 : 컨셉에 맞는 창작디자인 전개하고 입체로 구현하기 위한 디자인을 선택하여 일러스트와 도식화 그리기	과제 : 창작디자인 일러스트, 도식화
제 11주	· 강의주제 : 창작디자인의 선택된 디자인 광목 가봉 · 강의내용 : 창작디자인을 광목 가봉으로 피팅을 연구하여 본 소재로 진행하기 전 완성도 있는 작품이 나오도록 옷의 형태를 검토하고 완성	
제 12주	· 강의주제 : 창작디자인 실물에 본인의 디자인 포인트 적용 · 강의내용 : 창작디자인 실물의 완성도를 위해 본인의 디자인 포인트를 적용 제작	
제 13주	· 강의주제 : 창작디자인 봉제와 포트폴리오 완성 · 강의내용 : 창작디자인 봉제 마무리와 창작 포토폴리오 완성	
제 14주	· 강의주제 : 제작한 창작디자인과 포트폴리오 발표, 평가 · 강의내용 : 본인의 개성있는 컨셉과 창의적인 접근 방법으로 조형화 된 창작의상을 발표함으로써 최종 평가	
제 15주	<b>기말고사</b>	