

# 【 강의 계획서 】

과목명 : 패션디자인세미나	시수 : 4시수	학점 : 3학점
교수명 : 윤미혜 외 4명		
성적평가 : 중간고사 30%, 기말고사 30%, 출석 20%, 과제물 20%		

**교과목 학습목표**  
 디자이너는 추상적인 아이디어를 조형적으로 형상화 하고 3D원형으로 제작할 수 있어야 한다. 또한 세분화된 각 단계에서도 자신만의 디자인 컨셉을 표현해야 한다. 그러므로 폭넓은 디자인 세계를 위해 다양한 리서치 과정과 필요요소들을 구성하고 창조하는 과정이 필요하다. 이 강의는 다양한 리서치 방법을 통해 컨셉을 탐구하고 현실화시키는 것을 목표로 한다.

주 별	강의(실습·실기·실험) 내용	비고(과제)
제 1 주	·강의주제 : 오리엔테이션 및 패션 리서치의 개념과 특징 ·강의내용 : 리서치의 본질과 이유, 리서치를 어디서 발견하는가?	
제 2 주	·강의주제 : 디자인 발상 훈련 ·강의내용 : 아이디어 발상을 촉진하는 다양한 방법을 통해 리서치한 주제 심화 스케치, 콜라주 등을 통한 STORY BOARD 만들기	STORY BOARD 만들기
제 3 주	·강의주제 : 프리젠테이션을 통한 디자인 발상법 공유 ·강의내용 : 다양한 디자인 발상법을 익히기 위해 DEBATE방법으로 진행	DEBATE 내용 REPORT
제 4 주	·강의주제 : 패션 마켓 리서치 ·강의내용 : 여성복의 자켓 아이템을 통해 컨셉, 브랜드 소비자에 따른 디자인 변화를 익히고 자신의 디자인을 위한 마켓을 설정하게 한다	자켓시장 조사 REPORT
제 5 주	·강의주제 : 아이디어의 현실화 ·강의내용 : 4주차까지의 내용을 자켓이라는 아이템을 통해 현실화 시키기	러프 스케치
제 6 주	·강의주제 : 소재, 칼라리서치 ·강의내용 : 칼라와 소재 MAP을 만드는 이론수업과 함께 자신만의 MAP을 만든다	컬러, 소재MAP 완성
제 7 주	·강의주제 : 창의적인 표현방법 ·강의내용 : 다양한 아트재료를 사용한 드로잉 실습을 통한 나만의 일러스트 완성	일러스트 완성
제 8주	<b>중간고사</b>	
제 9주	·강의주제 : 2017F/W트렌드를 분석하고 각 디자이너의 INSPIRATION을 리서치 ·강의내용 : 트렌드 분석 자료와 각 디자이너의 영감의 원천을 PRESENTATION을 통해 공유한다	2017F/W트렌드 분석 MAP (Group 작업)
제 10주	·강의주제 : 패션 기업의 프로모션,마케팅 개념과 커뮤니케이션 전략 분석 ·강의내용 : 실제의 예들을 제시하여 소비자를 이해하고 새로운 전략을 제안한다.	
제 11주	·강의주제 : 창의적인 리서치 작업을 통한 구체적인 소비자 설정 ·강의내용 : 마켓분석을 통해 컨셉을 구체화 시키고 새로운 마케팅 프로모션의 방법을 제안한다	컨셉MAP완성, 프로모션에 대한 전략 제안(형식자유)
제 12주	강의주제 : 브랜드 런칭을 통한 창의적 디자인,스타일 훈련 강의내용 : 브랜드 디자이너가 되어 새로운 시즌 컨셉을 설정한다.	러프 스케치
제 13주	·강의주제 : 브랜드 컨셉에 따른 스타일 기획 ·강의내용 : 전체 디자인을 평가해보고 발전 방향에 대한 의견 조율	디자인 도식화 제출
제 14주	·강의주제 : collection map 작성 및,결과 분석 ·강의내용 : 마켓분석을 통한 collection map과 style coordination 평가	컬렉션맵과 스타일 코디네이션을 표현한 일러스트화 제출
제 15주	<b>기말고사</b>	