

# 【 강의 계획서 】

과목명 : 패션디자인실습I	시 수 : 5시수	학 점 : 3학점
교수명 : 윤미혜 외 4명		
성적평가: 중간고사 30%, 기말고사 30%, 출석 20%, 과제물 20%		

## 교과목 학습목표

패션 디자인의 이론과 더불어 실습을 통하여 패션디자인의 요소와 원리, 패션디자인의 발상법, 트렌드 분석(메가 트렌드와 컬렉션 분석), 디자인에 따른 표현 기법, 다양한 아이템으로의 디자인 훈련, 패션 스타일링 등의 내용을 중심으로 패션디자인을 위한 창의력 기술력을 증진한다. 이론적 바탕을 통하여 컨셉에 맞는 기획부터 디자인 작업 전반을 아우르는 공정을 실습하고 최종적으로 프리젠테이션 과정을 진행한다. 이를 바탕으로 기획력, 표현력, 전달력을 배양하여 창조적인 디자이너로서의 역량과 시장과의 소통능력을 갖춘 인재를 양성하고자 한다.

주별	강의(실습·실기·실험) 내용	비고(과제)
제 1 주	·강의주제 : 오리엔테이션 및 패션디자인의 구상과 INSPIRATION ·강의내용 : 리서치 방법, 발상의 단계와 조건, 실제 디자이너들의 활용 방법	아이디어북만들기,INSPIRATION BOARD
제 2 주	·강의주제 : 감성과 패션디자인 표현 ·강의내용 : 컨셉별 디자인 활용에 대한 예제와 함께 INSPIRATION BOARD발표 및 토론	2017S/S여성복 컬렉션 분석REPORT
제 3 주	·강의주제 : 2017S/S여성복 컬렉션 분석 작업을 통한 디자인 구상과 디자인 표현 방법 분석1 ·강의내용 : 컬렉션 분석 자료에 대한 강의를 듣고 이번 컬렉션의 디자인 개발의 중요요소를 선정하고 그것을 이미지화시킨다.	컬렉션 분석 BOARD 만들기
제 4 주	·강의주제 : 2017S/S 여성복 컬렉션 분석 작업을 통한 디자인 구상과 디자인 표현 방법 분석2 ·강의내용 : 디자인개발의 중요요소 선정, 이미지화 작업 후 프리젠테이션	컬렉션 분석 BOARD 완성
제 5 주	·강의주제 : 브랜드 조사를 통한 컨셉 설정과 디자인 전개 이해 ·강의내용 : 브랜드 설정, 전반적인 상황을 조사, 개인 브랜드 런칭 설명	테마 찾아오기
제 6 주	·강의주제 : 테마선정 ·강의내용 : 테마선정 및 이미지 BOARD제작	이미지 BOARD완성
제 7 주	·강의주제 : 패션디자인의 요소-실루엣 ·강의내용 : 실루엣에 대한 개념 설명 및 자신의 테마에 맞는 실루엣 찾기 (크로키,폴라쥬, 3D 등)	실루엣 BOARD완성
제 8 주	<b>중간고사</b>	
제 9 주	·강의주제 : 패션디자인에서의 색채 ·강의내용 : 색채에 대한 속성과 성격, 칼라 이미지 BOARD 제작	칼라 이미지 BOARD
제 10 주	·강의주제 : 패션디자인과 문양의 활용 ·강의내용 : 프린트에 따른 성격과 기법에 대한 이해 및 창의적인 문양개발	프린트 개발 완성
제 11주	·강의주제 : 패션디자인에서의 소재 ·강의내용 : 소재의 종류와 특성에 대한 이론, 디자인에 활용하는 방법, 각자의 소재 BOARD 제작	소재 BOARD 완성
제 12주	·강의주제 : 패션디자인 ·강의내용 : 실루엣, 소재, 칼라 등을 적용하여 본인의 컨셉에 맞는 디자인 실습	디자인 러프 스케치 완성
제 13주	·강의주제 : 도식화 작성 및 일러스트 표현 ·강의내용 : 도식화 표현 능력 개발 및 다양한 일러스트의 표현테크닉 소개	도식화,스타일화 완성
제 14주	·강의주제 : 작업지시서 작성 및 발표 ·강의내용 : 작업지시서 작성 요령 및 자신의 브랜드 발표	작업지시서 완성
제 15주	<b>기말고사</b>	