

【 강의 계획서 】

과목명 : 패션트렌드분석	시 수 : 3시수	학 점 : 3학점
교수명 : 허미혜 외 4명		
성적평가 : 중간고사 30%, 기말고사 30%, 출석 20%, 과제물 20%		

교과목 학습목표 패션 트렌드에 미치는 다양한 요인들을 습득하여 현대 패션에 창의적인 브랜드 구축에 필요한 정보 분석 능력, 트렌드를 포착하는 능력을 키우는 것을 목표로 한다. 1. 패션 트렌드 분석의 기반인 정보의 개념과 분석 능력을 갖추도록 그 목적에 맞는 방법을 습득 한다 2. 복식사와 사회문화와 소비자의 패턴을 이해하고 패션트렌드와의 상과관계를 이해하여 인플루언스와 컨셉 구축의 기반을 갖춘다. 3. 패션트렌드를 테마, 컬러, 소재, 스타일, 아이템 등에 걸쳐 분석하는 능력과 더불어 브랜드 이미지를 구축하는 기량을 습득 한다.
--

주별	강의(실습·실기·실험) 내용	비고(과제)
제 1 주	·강의주제 : 패션트렌드와 정보 ·강의내용 : 패션산업 전반의 흐름 설명, 정보의 개념과 특성, 정보의 기획, 정보의 전략과 마케팅, 패션 산업 정보의 분류	
제 2 주	·강의주제 : 패션 마케팅 정보 ·강의내용 : 마케팅 환경정보, 시장정보, 소비자 정보, 패션트렌드 정보, 유통 및 판매 동향 정보, 국내외 학술 및 개발정보, 패션산업부분 정보	
제 3 주	·강의주제 : 패션트렌드와 마케팅 ·강의내용 : 마케팅 환경 변화 트렌드, 패션 마켓 및 마켓 전략 트렌드, 소비자 변화 트렌드	
제 4 주	·강의주제 : 패션과 사회, 문화 정보 1강 ·강의내용 : 20세기 복식문화와 패션 정보	20세기 패션 사를 통하여 조별로 그 사례를 연구 발표함(PPT)
제 5 주	·강의주제 : 패션과 사회, 문화 정보 2강 ·강의내용 : 사회 문화와 스타일 정보	개인별로 1개 영화를 선택하여 트렌드에 적용될 사례를 조사 발표함(PPT)
제 6 주	·강의주제 : 패션과 사회, 문화 정보 3강 ·강의내용 : 사회문화와 스타일 정보	
제 7 주	·강의주제 : 패션에 대한 이해 ·강의내용 : 패션의 개념과 발생, 패션의 특성, 패션의 예측	
제 8 주	중간고사	
제 9 주	·강의주제 : 패션 트렌드 정보 ·강의내용 : 패션 트렌드 정보와 머천다이징 프로세스, 패션 트렌드 정보의 정보원과 메커니즘	
제 10 주	·강의주제 : 패션 트렌드 정보 분석1 ·강의내용 : 패션트렌드 정보지를 통하여 인플루언스에 대한 사례를 살펴보고 그 과정에 대한 이해를 한다. 컬렉션을 보며 인플루언스와의 연결고리를 찾아본다	2017 SS 컬렉션을 1개 선택하여 인플루언스 자료를 역추적 하여 조사한다.
제 11 주	·강의주제 : 패션 트렌드 정보 분석2 ·강의내용 : 패션트렌드 정보지를 통하여 트렌드 컬러에 대한이해와 적용 사례를 살펴본다.	
제 12 주	·강의주제 : 패션 트렌드 정보 분석3 ·강의내용 : 패션트렌드 정보지를 통하여 트렌드 소재에 대한 이해와 적용 사례를 살펴본다.	
제 13 주	·강의주제 : 패션 트렌드 정보 분석3 ·강의내용 : 패션트렌드 정보지를 통하여 트렌드에서 적용된 실루엣, 스타일, 아이템을 분석하여 테마와의 연관점을 이해한다.	
제 14 주	·강의주제 : 패션 트렌드와 브랜드 기획 ·강의내용 : 패션 데이터베이스, 패션 트렌드 정보 조사와 분석 사례	
제 15 주	기말고사	